

KVALIFIKAČNÉ KRITÉRIÁ NA POSUDZOVANIE MIEST, NA KTORÝCH BUDÚ USPORIADANÉ ODBORNÉ PODUJATIA PODPOROVANÉ ALEBO SPONZOROVANÉ ČLENMI AIFP

Všetky odborné podujatia (podujatia majúce odborný, vedecký alebo vzdelávací účel), napríklad kongresy, konferencie, sympóziá a iné obdobné podujatia (najmä poradné výbory - advisory boards, návštevy výskumných alebo výrobných zariadení a plánovacie, školiace alebo investigátorské stretnutia v rámci klinických skúšaní alebo neintervenčných klinických štúdií) (ďalej len „odborné podujatie“) **organizované alebo sponzorované členmi AIFP**, alebo v ich mene, **musia byť usporadúvané na vhodnom, nie vyhlásenom alebo extravagantnom mieste náležite odrážajúcom hlavný účel odborného podujatia.**

Pohostinnosť na odbornom podujatí môže byť poskytnutá, iba ak bude primeraná, a ak bude v súlade s Etickým kódexom AIFP. Vo všeobecnosti, pojem „pohostinnosť“ predstavuje vzťah medzi hosťom a hosťiteľom, v rámci ktorého hosťiteľ zahŕňa hosťa priazňou, vrátane prijímania hostí a ich a zábavy. Pohostinnosť preto nie je obmedzená výlučne na ubytovanie a občerstvenie účastníkov odborného podujatia, ale zahŕňa aj iné formy trávenia voľného času v rámci odborného podujatia.

Všetky odborné podujatia sponzorované alebo organizované členmi AIFP musia preto čo do kvalifikačných kritérií miest, kde sú tieto odborné podujatia organizované, spĺňať nasledujúce požiadavky:

1. Vo všeobecnosti **miesto**, kde je organizované alebo usporadúvané odborné podujatie, **ako aj jeho vybavenie, nesmú** pre väčšinu účastníkov **predstavovať motiváciu pre zúčastnenie sa na odbornom podujatí**. To zahŕňa tak geografické vlastnosti miesta, ako aj jeho vybavenie.
2. Ďalším všeobecným pravidlom je, že **odborné podujatie musí byť vždy organizované alebo usporadúvané na mieste, o ktorom je možné predpokladať, že by bolo pravdepodobne zvolené, aj keby toto podujatie nebolo sponzorované a ak by na jeho organizácii neparticipovali predstavitelia farmaceutického priemyslu**, t. j. miesto, ktoré by si účastníci odborného podujatia vybrali ako miesto konania tohto odborného podujatia, ak by všetky náklady spojené s ich účasťou na odbornom podujatí znášali oni sami.
3. **Odborné podujatie musí byť vždy organizované alebo usporadúvané na vhodnom mieste, ktoré samé o sebe nie je vyhlásené alebo extravagantné.**
4. **Miesto sa považuje za vhodné** na organizovanie odborných podujatí, **ak hlavným účelom jeho obvyklého využitia, na čo je toto miesto aj náležite vybavené, je usporadúvanie odborných, vzdelávacích alebo vedeckých**

podujatí, alebo ak je všeobecne známe ako využívané na uvedené účely. Takýmito miestami sa najmä rozumejú edukačné alebo konferenčné centrá a konferenčné hotely v mestách s dobrou dopravnou dostupnosťou a parkovaním. Päť a viac hviezdčkové hotely nie sú považované za vhodné miesta na organizovanie odborných podujatí.

5. **Miesto sa považuje za vyhlásené, ak je všeobecne známe a vnímané pre svoje nadštandardné alebo exkluzívne charakteristické znaky alebo vlastnosti a ako také je považované za športové, kultúrne, zábavné a/alebo turistické miesto vyhl'adávané najmä pre voľnočasové aktivity.** Napríklad za vyhlásené miesta možno považovať dovolenkové, golfové, kúpeľné, zábavné alebo lyžiarske rezorty, kasína, vinice atď. Geografická poloha miesta sama o sebe automaticky nerobí miesto vyhláseným, pokiaľ vyhláseným nie je vybavenie miesta (vlastné alebo umiestnené v jeho blízkosti – ako je uvedené nižšie).
6. **Miesto sa považuje za extravagantné, ak je všeobecne známe a vnímané ako luxusné a výnimočné, ktoré nie je bežne vnímané ako odborné, vedecké alebo kongresové centrum.** Napríklad, za extravagantné miesta sa považujú päť a viac hviezdčkové hotely, mimomestské zariadenia v renovovaných zámkoch a kaštiel'och atď.
7. **Odborné podujatie musí byť vždy usporadúvané mimo obdobia, pre ktoré sa dané miesto zvyčajne považuje za vyhlásené.** Napríklad, ak je miesto primárne známe svojou dostupnosťou k lyžiarskym strediskám, v zime by sa na takomto mieste nemali organizovať odborné podujatia. Avšak ak je vzdialenosť týchto lyžiarskych zariadení od miesta väčšia ako 10 kilometrov, dané miesto je možné považovať za vhodné a nie za vyhlásené.
8. **Odborné podujatie sa nesmie organizovať na mieste, ktorého všeobecné charakteristické vlastnosti sú propagované, reklamované alebo vnímané laickou verejnosťou ako zábavné.** Medzi uvedené charakteristické vlastnosti patria napríklad všetky druhy aquaparkov, zábavné parky, kúpele, kasína a hazardné zariadenia.
9. Ak je odborné podujatie organizované alebo usporadúvané na mieste, ktoré umožňuje využívať jeho vlastné alebo pridružené voľnočasové zariadenia (t. j. také, ktoré nie sú zamerané na odborné, vzdelávacie alebo vedecké použitie), avšak iba v nepatrnom alebo malom rozsahu, použitie takýchto zariadení nikdy nesmie tvoriť súčasť akýchkoľvek platieb zo strany členských spoločností AIFP v rámci sponzorovania alebo podpory odborného podujatia a nesmie byť ani skryté v žiadnej kalkulácii pripravenej subjektom prevádzkujúcim príslušné miesto, pričom účastníci odborného podujatia sú povinní sami si hadiť všetky náklady spojené s používaním týchto zariadení.